

シユクル通信

2021.1月号

【編集・発行 vol.75】
(株)ボイスクリエーションシユクル
一般社団法人日本声磨き普及協会
発行責任者 佐藤恵
令和3年1月1日

Voice Creation
Sucre

2021 新春万福

幸多き新年をお迎えのことと
お喜び申し上げます。
旧年中は一方ならぬご厚情を賜り、
誠にありがとうございました。

声のチカラで潤いあるコミュニケーションが
広がる社会を目指して前進してまいります。

本年も変わらぬご厚誼の程
よろしくお願い申し上げます。
皆様のご多幸とご健康を
心よりお祈り申し上げます。

(株)ボイスクリエーションシユクル
(一社)日本声磨き普及協会
代表 佐藤 恵

声が変われば話し方が変わる



話し方が変わればコミュニケーションが変わる

コミュニケーションが変わればご縁が広がる

ご縁が広がれば人生も変わる

声のチカラで日本を元気に！！

声磨きの新たな価値を創造するために
失敗を恐れずに、常にチャレンジを続けます。



新春ボイストレーニングかるた (東京都立王子総合高校ボイストレーニング授業選択生による作品)



磨こうよ
みんな楽しく
話し方

歯磨きと同じように声磨きが当たり前になり、話し方が磨かれますように。



肺 鼻 腹
全て集中
全集中

呼吸を制する者は喋りを制す。
堂々と話すために、全集中の呼吸で！



ぶれない声
お腹で支える
腹式発声

腹圧を掛けながら呼吸に声を乗せれば
通りの良い安定した声になりますよ。



声を変え
場面ごとに
使い分け

説明する時、説得させたい時、想いを伝える時…、シーンごとの話し分けを。



ゆっくりはっきり
相手を慮って
伝える努力

伝わる話し方は相手が理解してこそ。
コミュニケーションの神髄は相手を慮ることですね。



強調で
高めよ話力
声の高さを2音上げ

効果的に強調する「プロミネンス」のテクニックでインパクトのある話し方を！

『風の時代』は同じ想いをもち新たな価値を創造できる仲間と共に切り拓く！

昨年12月22日から始まった『風の時代』。占星術の世界では、200年以上続いた『地の時代』からの大きなターニングポイントだと言われていますね。お金、権力、ステイタスなど、物質的に目に見えるものに価値を見出していた『地の時代』から、心地よさ、快適さ、自分らしさ、生きがい、やりがいなど、目に見えないものを大切にする時代へと変わっていくそうです。なんだかワクワクします！そんな新たな『風の時代』の訪れと共に、声磨き®も進化していきたいと思います。声のチカラで日本中を元気に！の想いを共有する声磨きインストラクターの皆さんと共に新たな価値を創造していけますように。コロナ感染予防のために普及した zoom のおかげで、オンライン受講で養成講座受講生が全国に広がっています。受講生の5割は声を使った仕事のキャリアを活かしたい方。そして残りの5割は50代の会社員（男性も女性も）。



「人生100年時代」ムーブメントの中で、ライフシフトの必要性を感じ、これからの人生戦略を考えているのです。好きなことを仕事にして、やりがいや生きがいを感じて生きていきたい！と。声磨きインストラクターという道を選んだ受講生の皆さんは、正に『風の時代』にふさわしい生き方です！！これからの活躍が楽しみです。応援よろしく願いいたします(*^*)

【声磨き学園だより】 期末テスト筆記試験のお題は「人前で話す時の注意ポイントを詳しく説明せよ」

東京都立王子総合高校でボイススピーチトレーニングの授業を担当して早10年、デジタルネイティブの今どき高校生と対峙できる機会を頂けることに感謝しています。これからの日本を創っていく彼らには、自分に誇りを持ち、自分の人生を切り拓く力を育みたい、そのためのコミュニケーションスキルを身に付けてもらいたい、という信念で教鞭をとり続けています。人前で伝わる話し方のスキルアップだけではなく、人の話を聞くことの大切さ、コミュニケーションの神髄は相手を慮ること、を何度も繰り返し、手を変え品を変えながら授業を行っています。

今年度はコロナ感染拡大の影響で1学期が6月半ばからのスタートで、これからどうなることかと思いましたが、2学期の期末テストはみんな良くできていましたので、一安心。

それでは、出題された「人前で話す時の注意ポイント」の生徒さん達の回答を簡潔にシェアさせていただきます。ビジネスコミュニケーションにもそのまま使えるものばかり！参考にしていただけましたら幸いです。



【声の出し方】

- ・呼吸は吐き切って息に声を乗せる
- ・体の中心軸を支えにして声のベクトルを意識して遠くにまで届ける
- ・お腹に力を入れて支える
- ・視線は一点に定める

【話し方】

- ・強調したい時は2音上げてプロミネンスをする
- ・間を取る時は、間の長さの違いを使い分ける
- ・下を向かないで前を向く、相手の目を見る
- ・ジェスチャーを加える

【話の組み立て方】

- ・話の流れの枠組みをしっかりと「エピソード→考えたこと・感じたこと→教訓・展望、で結ぶ」
- ・5W1Hを使って、わかりやすく具体的に。
- ・相手の頭の中の「？」を消す努力をする
- ・「なぜ？」があると共感してもらいやすい



(株)ボイスクリエーションシュクル <https://vcsucre.com>

(一社)日本声磨き普及協会 <https://koemigaki.com>

〒330-0062 埼玉県さいたま市浦和区仲町 1-15-1 エスプリ浦和 103/201
TEL: 048-829-9624 FAX: 048-829-9634 メール: info@vcsucre.com